

Designação do projeto | INOVAÇÃO PRODUTIVA 2018/2020 - ETICOL

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-043035

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | ETICOL - INDÚSTRIA DE ETIQUETAS LDA

Data de aprovação | 10/05/2019

Data de início | 08/10/2018

Data de conclusão | 18/02/2021

Custo total elegível | 669.442,79€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 184.096,77€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | Com o presente projeto, a ETICOL pretende apostar na intensificação tecnológica dos processos, através de um plano de investimentos que irá proporcionar à empresa condições de competitividades superiores pela via da capacitação tecnológica, quer seja associada à implementação de novos processos de impressão digital, impressão offset, tecelagem e corte de etiquetas tecidas, o que lhe permitirá diversificar a sua oferta e melhorar a qualidade intrínseca dos produtos, quer pela inovação nos métodos organizacionais da empresa promovendo uma maior capacidade de gestão e planeamento e uma maior digitalização e desmaterialização da informação (redução do time to market).



Designação do projeto | Eticol - A Etiquetar o mundo desde 1990

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021679 e NORTE-06-3560-FSE-021679

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | ETICOL - INDÚSTRIA DE ETIQUETAS LDA

Data de aprovação | 16/02/2017

Data de início | 01/09/2016

Data de conclusão | 14/11/2018

Custo total elegível | 63.492,14€

Apoio financeiro da União Europeia | 29.273,14€ (FEDER – 27.308,45€ e FSE – 1.964,69€)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | Os principais objetivos estratégicos da empresa centram-se, essencialmente, em alargar a carteira de clientes, consolidando os mercados onde já se encontra e penetrando em novos mercados externos, apostando na oferta de produtos com excelente relação preço/qualidade. Deste modo, com o presente projeto de internacionalização, a ETICOL, pretende assumir uma estratégia de diversificação, através da entrada em novos mercados, bem como criar novos produtos.